



Associazione Nazionale
Città del Castagno

CASTANETUM FLOWER FESTIVAL

Festa nazionale dei
castagneti in fiore
20 giugno - 20 luglio 2026

Associazione Nazionale Città del Castagno

organizzazione@castanetumflowerfestival.it



Con il patrocinio e collaborazione



Organizzatore



Proroga scadenza adesioni 5 giugno

INDICE

- 1. Premessa**
- 2. Obiettivi dell'iniziativa**
- 3. Destinatari e protagonisti**
- 4. Periodo di svolgimento**
- 5. Sostenitori, partner, collaborazioni, patrocinii**
- 6. Format dell'evento per i Comuni e le comunità**
- 7. Comunicazione nazionale**
- 8. Impatti attesi**
- 9. Vantaggi comuni aderenti**
- 10. Premio annuale “ Comune castanicolo 2026”**
- 11. Condizioni economiche di partecipazione**

12. TEMPI E SCADENZE

Organizzazione: Associazione nazionale Città del Castagno

REFERENTE

MASSIMO SERAGNOLI

Cell 348 3854285

organizzazione@castanetumflowerfestival.it

1. Premessa

L'Italia è uno dei Paesi europei con la maggiore diffusione storica del castagno, simbolo delle aree interne e montane, elemento chiave del paesaggio, della biodiversità e della cultura rurale.

La fioritura del castagno, che avviene tra giugno e luglio su tutta Italia, rappresenta un momento di grande valore naturalistico, paesaggistico e produttivo (periodo cruciale per la produzione del miele di castagno).

Il Castanetum Flower Festival nasce come prima festa nazionale dei castagneti in fiore, con l'obiettivo di trasformare questo momento naturale in un evento diffuso di valorizzazione territoriale, turistica ed economica.

2. Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi generali

- Valorizzare aree interne e borghi montani attraverso il patrimonio dei castagneti.
- Destagionalizzare l'offerta turistica legata al castagno.
- Rafforzare l'identità dei territori castanicoli italiani.
- Attualizzare la percezione del castagno e dei suoi elementi: frutti, legno, ecc.

Obiettivi specifici

1. Promuovere il turismo esperienziale e wellness in ambiente naturale.
2. Valorizzare i prodotti del castagno, con particolare focus su:
 - miele di castagno
 - farine di castagne
 - prodotti da forno e trasformati
 - birre agricole e artigianali alle castagne
 - prodotti innovativi: cosmetici
 - conoscenza del legno di castagno
3. Stimolare il consumo annuale di prodotti a base di castagne (tradizionali e innovativi), superando la stagionalità autunnale.
4. Rafforzare la cooperazione tra agricoltura, turismo e cultura.
5. Incentivare la cura attiva dei castagneti come spazi produttivi e sociali.

3. Destinatari e protagonisti

Destinatari

- Pubblico nazionale e internazionale interessato a:
 - turismo lento
 - natura e benessere
 - enogastronomia
 - esperienze culturali nei borghi

Protagonisti territoriali

- Comuni delle aree interne e montane con presenza significativa di castagneti
- Castanicoltori
- Imprese turistiche (ospitalità, ristorazione, guide ambientali)
- Produttori di miele, farine, birre alle castagne e trasformati da forno e innovativi
- Associazioni locali, Pro Loco, comunità

4. Periodo di svolgimento

La manifestazione si svolge durante la fioritura dei castagni che in Italia ha tempi diversi da zona a zona pertanto il periodo è:

20 giugno – 20 luglio 2026.

L'evento copre 5 fine settimana consecutivi.

Ogni Comune aderente sceglie uno o più dei 5 weekend in base alla fioritura locale e alla disponibilità di castagneti accessibili, verrà quindi inserito nel calendario nazionale con le iniziative che avrà proposto che saranno visibili e pubblicizzate a livello nazionale.

5. Sostenitori, partner, collaborazioni, patrocini

- Organizzazione: Associazione Nazionale Città del Castagno
Proposte di coinvolgimento in corso:
 - UNCEM - confermato
 - LEGAMBIENTE - confermato
 - ANCI – Confermato
 - SLOW FOOD Italia Rete castanicoltori – Confermato
 - UNPLI Pro Loco nazionale – Confermato
 - CAI – in corso
 - Ministero del Turismo – in corso
 - Ministero dell'Agricoltura, Sovranità Agroalimentare, delle foreste – in corso

Funzioni degli enti promotori

- Condividere e rilanciare le attività di comunicazione
- Indicare iniziative che riterranno di inserire

• **6. Format dell'evento per i Comuni e le comunità aderenti**

Ogni Comune aderente, attraverso le sue associazioni e imprese sul territorio organizza un programma locale in uno o più castagneti fruibili;

(per castagneto fruibile si intende raggiungibile, segnalato e sfalcato).

Il programma delle attività dovrà essere condiviso con l'Associazione Città del Castagno nel rispetto dell'ambiente e dei partecipanti.

Attività possibili

Esperienze nella natura

- Passeggiate nei castagneti in fiore
- Pic-nic tra i castagni
- Attività wellness (yoga, forest bathing)
- Attività plurisensoriali

Cultura e spettacolo

- Concerti musicali
- Reading letterari
- Performance artistiche

Enogastronomia

- Degustazioni di miele di castagno,
- Laboratori su farine e prodotti da forno
- Menù tematici nei ristoranti locali
- Degustazioni birre di castagne

Agricoltura viva

- Incontri con castanicoltori
- Dimostrazioni di cura del castagneto
- Racconti sulla tradizione castanicola

L'Associazione Nazionale Città del Castagno declina ogni sua responsabilità nell'organizzazione degli eventi dei partecipanti e nella relativa comunicazione.

7. Comunicazione nazionale

Strumenti previsti

- Logo ufficiale nazionale
- Sito web dedicato
- Canali social ufficiali
- Kit di comunicazione per i Comuni aderenti
- Catalogo nazionale dei Comuni e relativi programmi
- Ufficio stampa nazionale
- Promozione in fiere del turismo

Obiettivo di comunicazione

Posizionare il festival come:

“La prima festa nazionale italiana dedicata ai castagneti in fiore”

“Il castagneto e i suoi territori, luoghi di benessere”

8. Impatti attesi

Territoriali

- Aumento della conoscenza dei territori castanicoli
- Aumento flussi turistici durante tutto l’anno
- Maggiore attrattività dei borghi montani

Economici

- Incremento vendite di miele, farine e prodotti trasformati
- Sviluppo economie locali legate a turismo ed eventi

Ambientali

- Incentivo alla manutenzione attiva dei castagneti
- Valorizzazione del paesaggio castanicolo e dei “Patriarchi”

Sociali

- Coinvolgimento comunità locali e associazionismo
- Rafforzamento identità territoriale

9. Vantaggi per i comuni aderenti

(possono aderire anche soggetti delegati dal Comune)

- Fare parte di un evento nazionale con relativa visibilità;
- Presenza sul sito-web nazionale e sulle pagine social di promozione dell'evento;
- Inserire nel calendario degli eventi sul territorio un appuntamento nuovo e di valorizzazione della castanicoltura locale;
- Valorizzare il patrimonio castanicolo del singolo comune aderente, in relazione ai castanicoltori presenti sul territorio per favorire economia locale con le imprese sul territorio e quindi ricaduta economica locale (filiera corta);
- Fare parte di itinerari turistici proposti da operatori del settore del turismo lento esperienziale a livello nazionale;
- Aumentare la consapevolezza della comunità dell'importanza dei castagneti, attrattivi in più mesi dell'anno e dei "Castagni Patriarchi" monumentali.

È istituito il Premio annuale CASTANETUM FLOWER FESTIVAL

10 È istituito il Premio annuale CASTANETUM FLOWER FESTIVAL 3 categorie

- al comune partecipante con minor numero di abitanti
- al programma realizzato più creativo e accogliente
- all'Unione dei Comuni con maggior numero di iniziative

11 CONDIZIONI ECONOMICHE DI PARTECIPAZIONE.

- Comuni aderenti all'Associazione Nazionale Città del Castagno €100,00 + IVA
- Unioni / Gal aderenti all'Associazione Naz. Città del Castagno € 200,00 + iva *
- Comuni che aderiranno all'evento e all'Associazione Nazionale Città del Castagno € 200,00 + IVA
- per le Unioni la quota complessiva è di € 500,00 +iva, per i Gal € 250,00+ iva *
- Comuni che aderiranno unicamente all'iniziativa € 250,00 + IVA
- Unioni e Gal che aderiranno unicamente all'iniziativa € 400,00 *

***Con l'adesione dell'Unione o del Gal possono organizzare eventi tutti gli Enti di appartenenza.**

Per i comuni aderenti è previsto, quando richiesto, un supporto creativo/organizzativo.

Ogni Comune aderente, attraverso le sue associazioni e imprese sul territorio organizza un programma locale in uno o più castagneti fruibili;
(per castagneto fruibile si intende raggiungibile, segnalato e sfalcato).

Il programma delle attività dovrà essere condiviso con l'Associazione Città del Castagno nel rispetto dell'ambiente e dei partecipanti.

L'Associazione Nazionale Città del Castagno declina ogni sua responsabilità nell'organizzazione degli eventi dei partecipanti e nella relativa comunicazione.

INVIO ENTRO IL 15 APRILE con ricevuta di bonifico bancario a UniCredit Banca – Agenzia di Castelnuovo G. (Lu),

Codice IBAN: IT 89W0200870131000100919050

intestato a: "Città del Castagno" Codice Fiscale: 90006020466

Causale: Castanetum Flower Festival 2026

intestato a: "Città del Castagno" Codice Fiscale: 90006020466 Causale Castanetum Flower Festival 2026

Riferimento mail organizzazione@castanetumflowerfestival.it info@cittadelcastagno.it

Per i comuni aderenti è previsto, quando richiesto, un supporto creativo/organizzativo.

L'adesione avviene attraverso un modulo da compilare e reinviare.

12. TEMPI E SCADENZE

- Si chiede risposta per manifestazione d'interesse entro il 30 marzo;

- **ADESIONI FORMALE CON MODULO COMPILATO E FIRMATO ENTRO IL 5 giugno**

- A SEGUIRE I COMUNI HANNO IL TEMPO PER DEFINIRE DATA e INIZIATIVA/E IN UNO O PIU' CASTAGNETI FIORITI DAL 20 GIUGNO AL 20 LUGLIO

- I comuni aderenti saranno inseriti nel sito web nazionale e nelle pagine social- Dal 25 maggio inseriremo gli eventi pervenuti nel sito nazionale e nelle pagine social - Il 9 giugno conferenza stampa nazionale - dopo il 9 giugno ogni Comune aderente potrà organizzare la propria conferenza stampa e promozione locale.

Coordinatore: Massimo Seragnoli cell +39 348 3854285

organizzazione@castanetumflowerfestival.it

Firmato

Lorenzo Fazzi

Presidente

Associazione Nazionale Città del Castagno